

地域の「想い」を全国に。

日本各地の特産品・名産品を全国にお届けするため
ECサイト構築、販売、流通、PRまでをトータルサポートいたします。

世界地図の中で見れば小さな島国の日本ですが、そんな島にも地域ごとに独自の文化があり、地域ならではの歴史や想いが詰まった特産品や名産品が存在します。

しかし、地域外ではあまり知られていないものも数多く、それらは日常生活の中で出会う機会がほとんどありません。

BSPでは、そのような各地の特産品・名産品を「通販ビジネス」と「PR」によってより多くの人に広めていくお手伝いをいたします。

私たちのサポートが地域の魅力を発信し、地域活性化の一助になることを目指します。

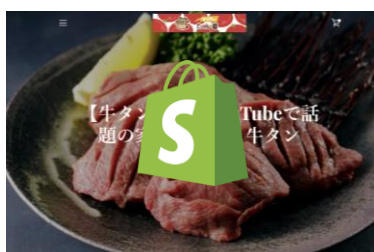


消費者への認知からお届けまでをトータルサポート



認知

YouTubeやInstagram、Twitterなどのソーシャルメディアやブログ等でのPR



購入

決済システムが組み込まれたECサイト (shopify) で商品を購入

注文ID	注文日	金額	決済状況	注文コメント
00000	2023/01/01	¥1,500	※支払済	
00001	2023/01/02	¥1,500	※支払済	
00002	2023/01/03	¥1,500	※支払済	
00003	2023/01/04	¥1,500	※支払済	
00004	2023/01/05	¥1,500	※支払済	
00005	2023/01/06	¥1,500	※支払済	
00006	2023/01/07	¥1,500	※支払済	
00007	2023/01/08	¥1,500	※支払済	
00008	2023/01/09	¥1,500	※支払済	
00009	2023/01/10	¥1,500	※支払済	
00010	2023/01/11	¥1,500	※支払済	
00011	2023/01/12	¥1,500	※支払済	
00012	2023/01/13	¥1,500	※支払済	
00013	2023/01/14	¥1,500	※支払済	

受注

購入者情報、発送先情報に間違いがないかを確認し、発送伝票を発行



お届け

商品を配送先住所にお届け



出荷

出荷が完了したら、伝票番号をお客様にお知らせ



ピッキング

倉庫にて注文商品のピッキングおよび在庫管理



ECコンサルティング（初期パッケージ）

販売開始までの流れ



1.商材の検討



2.ECサイト作成



3.資材打合せ



4.販売開始

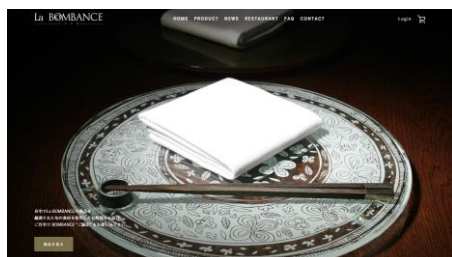
1 商材の検討

地域の魅力をお届けするための商材について、お打ち合わせにて詰めていきます。
必要に応じて、各種商材のディレクションも可能です。

2 ECサイト制作

ECサイトのプラットフォーム「shopify（ショッピングファイ）」にて専用サイトを作成いたします。
サイトカラー、雰囲気、商品数などをヒアリングの上、制作を進めていきます。
既存テンプレートで作成するか、カスタマイズするかによって費用が変わります。
商品写真の撮影や動画撮影、ロゴ制作等もオプションで承ります。

---制作例---



3 資材打合せ

商品を発送する際の専用箱や梱包材、段ボールなどの打合せを行います。
商材の単価や送料、予算などを考慮し、最適な資材をご提案させていただきます。



4 販売開始

いよいよ販売開始です。弊社にて商材に合った人気YouTuberをキャスティングし、PRの依頼・交渉・マッチング成立後のやりとり等を行います。（初回YouTube広告は初期パッケージに含む）

---PR案件例---



受注から商品発送までの流れ



1 受注

ECサイトから商品が購入されると、受注データがshopifyの管理画面に表示されます。

※お客様の入力情報に誤りがあった場合、メールやお電話で確認を行います。

2 ピッキング

受注伝票に基づき、商品をピッキングします。

配送センターを各拠点に設けておりますので、商品を配送センターにお送りいただくだけで、お客様への発送作業はすべて弊社にて行います。

3 発送通知

商品の発送が完了したら、お客様に荷物の送り状ナンバーの通知を行います。

※発送後、お客様側で荷物の受け取りができなかった場合、配送業者に代わりメールやお電話でお客様に連絡をとります。

その他、業務委託に含まれる内容

問い合わせ対応

サイトドメインの管理

商品・資材の在庫管理

サイトの保守管理

配送センターの地代

サイトSEO

YouTube広告などの
マッチング

SNSの投稿代行
(Twitter,Instagram)

Googleリスティング
広告の運用手数料※

コンテンツ
マーケティング施策

※広告費用は含まれません

概算費用

初期費用

最大350万円

月額費用

運営手数料 固定 25万円

販売手数料 売上の20%

広告費用 実費

初期費用、月額費用ともに委託内容によって異なりますので、詳細はご相談ください。

目標値

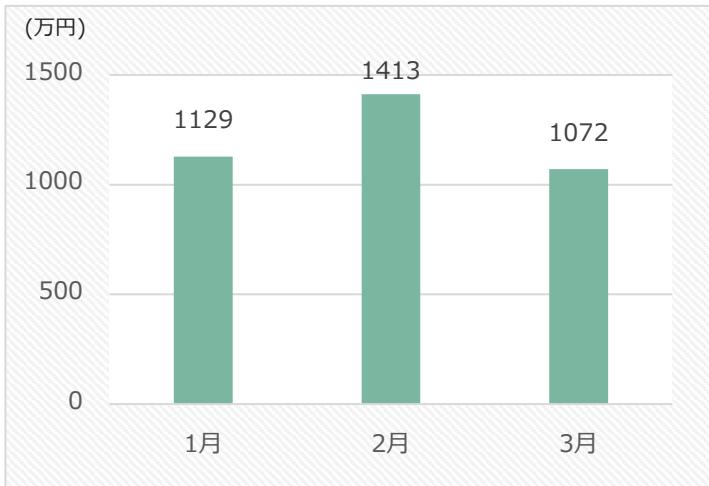
単位：万円

売上高の目標値		100万	200万	300万	400万	500万
原価1（商品原価）	売上の30%	30	60	90	120	150
原価2（資材等）	売上の2%	2	4	6	8	10
原価3（送料等）	売上の3%	3	6	9	12	15
総利益	売上の65%	65	130	195	260	325
運用代行料	固定25万	25	25	25	25	25
販売手数料	売上の20%	20	40	60	80	100
諸経費	売上の5%	5	10	15	20	25
販管費計		50	75	100	125	150
営業利益（総利益－販管費計）		15	55	95	135	175

- ・商品、資材、送料無料負担金の割合は参考値です。原価率は40%以内を推奨しております。
- ・運用代行費用は月額25万円(固定)ですが、ピッキングをサイトオーナー様が担う場合などで値引きが可能です。
- ・販売手数料(レバニューシェア)は原則20%としておりますが、原価率や広告費などを考慮し応相談となります。
- ・広告費用は目標とする売上高の20%が基準値ですが、オープン直後やリピート率により変動いたします。
- ・諸経費は返品ロスやその他の経費を含みます。
- ・営業利益の中から次月の広告予算を相談します。

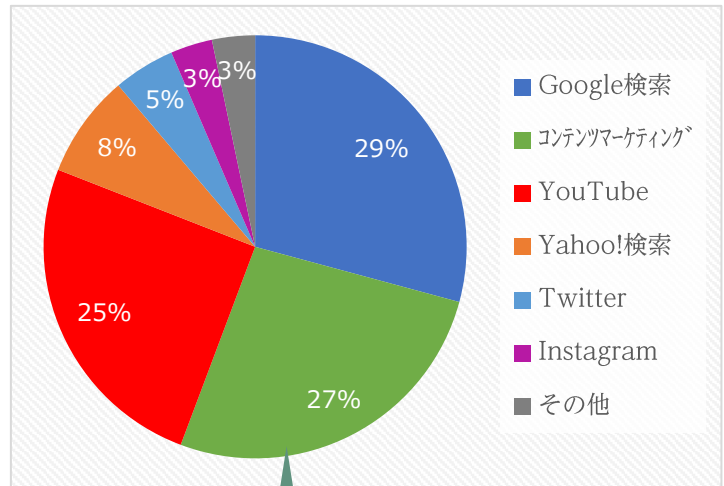
■ 月別売上の推移

月平均売上は **1,200万円**



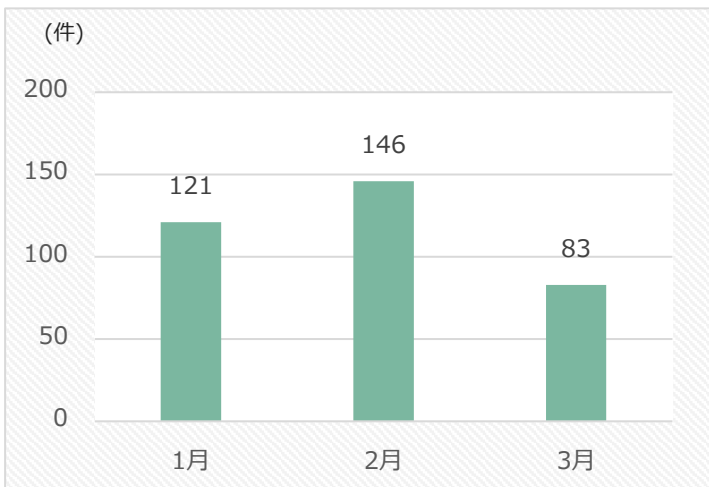
■ アクセス参照元

ソーシャルメディアの上位は **YouTube**



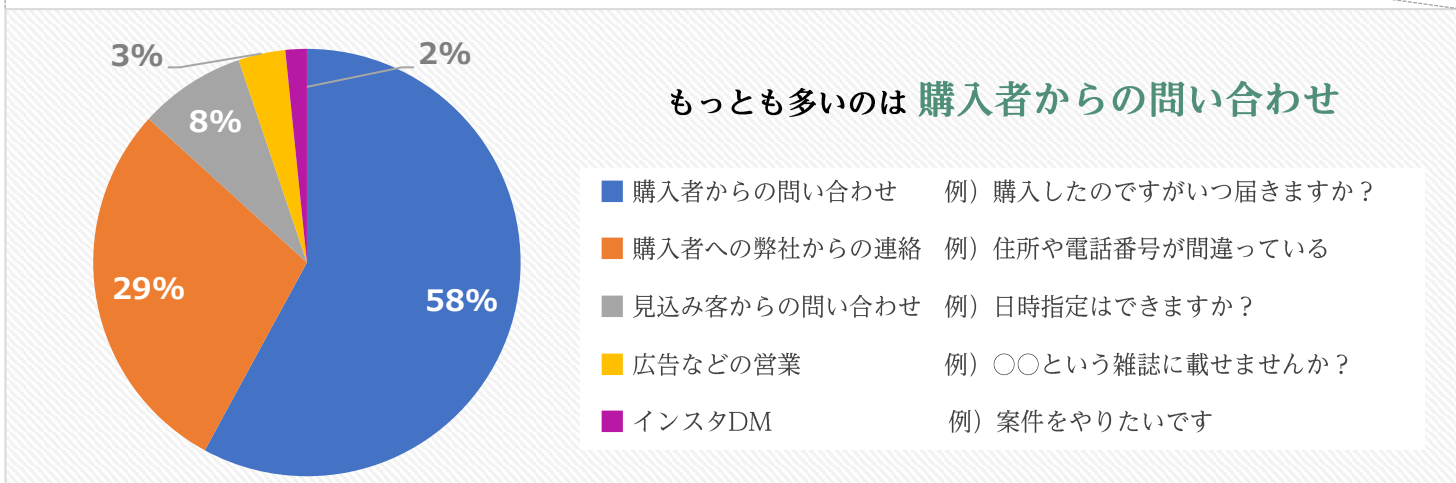
■ 問い合わせ対応件数

月間問い合わせ対応件数は **約120件**



- 1位 **Google検索**
- 2位 **コンテンツマーケティング**
- 3位 **YouTube**

↓ 問い合わせの内訳



もっとも多いのは **購入者からの問い合わせ**

会社概要

Company Overview

会社概要

- 社名 株式会社BSP（ビーエスピー）
- 所在地 〒102-0085
東京都千代田区六番町6-4 LH番町スクエア5F
- URL <https://b-s-p.biz/>
- 事業内容
- ECサイト制作、保守、管理
 - 通販事業の一括管理
 - ECサイト運営代行
 - 受注管理、発送手配、お問い合わせの一次対応
 - 特産品のPR
 - SNS、YouTube
 - コンテンツマーケティング
 - リスティング広告

配送センター

